

GOYA

¡Si es GOYA ...tiene que ser bueno!

If it's GOYA ...it has to be good!

Wenn es GOYA ...ist muss es gut sein!

GOYA-LEBENSMITTEL

Die Geschichte hinter der Marke

- Gegründet in **1936**
- Jährliches Einkommen
+ **1.000.000.000\$**
- Anzahl der Angestellten **4000**
- Weltweite Lager und Produktionsstätten **26**



- **Goya Foods**, das größte hispanische Unternehmen der Vereinigten Staaten.
- Für mehr als **87 Jahre** Wir sind eine Referenz in der lateinamerikanischen Gastronomie
- 1936 von Don Prudencio Unanue und seiner Frau Carolina gegründet.
- **Goyabegann alle kommerziellen Aktivitäten in einem kleinen Betrieb im Süden von Mahattan, New York, und verkaufte zunächst Oliven, Olivenöl und Sardinen.**

GOYA-LEBENSMITTEL

Auf der ganzen Welt



NEW JERSEY
Hauptquartiers



GOYA-LEBENSMITTEL



Wir sind stolz darauf, referenziert zu werden **als größtes lateinamerikanisches Unternehmen in den USA**

Mit mehr als 4.000 Mitarbeitern, 26 Produktionsstätten, zahlreichen Vertriebszentren und Lagern in ganz Südamerika, Nordamerika und Europa sind wir die wichtigste Referenz für hispanische Lebensmittelprodukte.

Unsere Produkte werden weltweit vertrieben, damit unsere Kunden unsere garantiert hervorragende Goya-Qualität genießen können, von Amerika bis Europa, Asien oder Afrika.

Wir arbeiten mit mehr als 3000 Referenzen aus der Karibik, Mittelamerika und Südamerika, bekannt für authentische und erstklassige Produkte.

GOYA EUROPA



SPANIEN
Toledo

Hauptsitz und Vertriebswerk

In Europa sind wir der größte Vertreiber lateinamerikanischer Lebensmittel.

Verteilung



Wir arbeiten mit **den größten nationalen und internationalen, regionalen oder lokalen Distributoren.**

Goya-Produkte werden über alle Vertriebskanäle angeboten: traditionell, modern und im Gastronomiebereich. Daher sind wir in jeder Verkaufsstelle vertreten, vom Supermarkt bis hin zu Restaurants, Hotels, Super-/Hypermärkten usw.

GOYA®



2081 Schwarze Bohnen in Sauce 822 g.

Schwarze Bohnen in Sauce mit Zwiebeln, Paprika und Olivenöl.

Ideale Dose für große Familien.

Bereit zum Erhitzen und Servieren

Ideal als Beilage zu Reisgerichten, Suppen und mehr

¡Si es GOYA ...tiene que ser bueno!

GOYA®

PRODUKTDDETAILS

PRODUKT: 2052

PRODUKTFAMILIE: Konservierte Lebensmittel FORMAT: 425 g Dose. Karton mit 12 Einheiten.

MINDESTVERKAUFSEINHEITEN: Packung mit 6 Einheiten.

ZIELVERBRAUCHER: An alle Zielgruppen gerichtet.

BESCHREIBUNG

Unsere 822 g schwarzen Bohnen in Soße sind ideal für Familienessen, zubereitet mit Olivenöl, Zwiebeln und Paprika, eine perfekte Kombination zum Kochen traditioneller lateinamerikanischer Gerichte wie Bohnenauflauf oder Reis mit Bohnen. Sie sind fertig zubereitet, einfach öffnen und erhitzen. Ihr hoher Proteinanteil und serviert mit Reis oder einer anderen Beilage machen sie zu einer äußerst nahrhaften Mahlzeit. Und als ob das noch nicht genug wäre, verfügen sie dank ihres hohen Gehalts an Antioxidantien über eine hervorragende Anti-Aging-Wirkung.

¡Si es GOYA ...tiene que ser bueno!

GOYA



Unser Masarepa hat jetzt ein **neues Rezept und neue Präsentation.**

100 % weißer Mais und glutenfrei, Es eignet sich perfekt für die Zubereitung von Arepas, Empanadas, Desserts und vielen anderen Rezepten.

*¡Si es **GOYA** ...tiene que ser bueno!*

GOYA®

PRODUKTDDETAILS

PRODUKT: 5074

PRODUKTFAMILIE: Mehl

FORMAT: 1-kg-Beutel. Karton mit 10 Einheiten.

MINDESTVERKAUFSEINHEITEN: Packung mit 10 Einheiten.

ZIELVERBRAUCHER: Zielgruppe sind alle Zielgruppen, insbesondere Kolumbianer, Venezolaner, Paraguayer und Mittelamerikaner.

BESCHREIBUNG

Neue Rezeptur, fein gemahlen und vorgekocht, gewonnen aus einem natürlichen Getreide, das dem Körper große Vorteile bringt und kein Gluten enthält, was es perfekt für Zöliakieerkrankte macht. Goya Masarepa ist ideal für die Zubereitung köstlicher Startergerichte aus aller Welt wie köstliche Arepas, Desserts wie Biskuitkuchen, Maissuppen, verschiedene Brote und mehr.

*¡Si es **GOYA** ...tiene que ser bueno!*

GOYA



2735 Passionsfruchtsaft

Passionsfrucht

Saft aus Passionsfruchtmark, enthält Vitamin C,
perfekt für jede Tageszeit

¡Si es GOYA ...tiene que ser bueno!

GOYA®

PRODUKTDDETAILS

PRODUKT: 2735

PRODUKTFAMILIE: Getränke und Erfrischungsgetränke

FORMAT: 284 ml Dose. Karton mit 24 Einheiten.

MINDESTVERKAUFSEINHEITEN: Packung mit 12 Einheiten.

ZIELVERBRAUCHER: Zielgruppe sind alle Zielgruppen, insbesondere Lateinamerikaner.

BESCHREIBUNG

Passionsfruchtsaft hat einen köstlichen, erfrischenden und zitronigen Geschmack, den Sie überall genießen können, am Strand, beim Picknick, im Urlaub oder einfach zu Hause. Die Präsentation in der Dose ist sehr praktisch, da sie leicht zu öffnen ist, ideal für Kinder und Erwachsene und auch eine tolle Zutat für die Zubereitung von Punsch, Cocktails oder Desserts.

¡Si es GOYA ...tiene que ser bueno!