

Bambiboo — Innovation für empfindliche Haut und eine nachhaltige Zukunft

In der heutigen Welt des bewussten Konsums sticht eine polnische Marke durch die Kombination von außergewöhnlicher Pflege für empfindliche Haut mit echter Umweltverantwortung hervor. Gegründet von den Eltern Ania und Marcin im Jahr 2017, hat sich Bambiboo von einer Lösung für eine persönliche Herausforderung zu einem florierenden Unternehmen mit zweistelligem Wachstum entwickelt.

Eine Mission aus echten Bedürfnissen geboren



©Bambiboo

“Manchmal werden Herausforderungen des Lebens zur Inspiration für Handeln”, erklären Ania und Marcin, die Gründer von Bambiboo. “Als wir Eltern wurden, überraschten uns zwei Dinge: die empfindliche Haut unserer Tochter und der Berg an Abfall durch Einwegwindeln”.

Diese doppelte Sorge entfachte eine Mission, Produkte zu schaffen, die empfindliche Haut schützen und gleichzeitig die Umweltbelastung minimieren. Anders als viele Unternehmen, die Nachhaltigkeit lediglich als Marketing nutzen, geht Bambiboos Engagement tief – es ist in ihr Geschäftsmodell, ihre Produktentwicklung und ihre Unternehmenskultur eingebaut.

Der Firmenname selbst spiegelt diesen doppelten Fokus wider – die Kombination von “Bambus”, einer bemerkenswerten Pflanze mit natürlichen antibakteriellen Eigenschaften, mit “boo”, einer spielerischen Anspielung auf Babys.

Vom Nischenanbieter zum Marktführer

Was als Suche nach der idealen Windel für empfindliche Haut begann, hat sich zu einer Erfolgsgeschichte im Babypflegemarkt entwickelt. Innerhalb von nur zwei Jahren erreichte Bambiboo einen Bekanntheitsgrad von 32% bei polnischen Eltern.

Bis 2021 hatte das Unternehmen seine Präsenz auf über 2.200 Geschäfte in ganz Polen ausgeweitet. Dieses schnelle Wachstum erfolgte trotz herausfordernder Marktbedingungen, einschließlich sinkender Geburtenraten.

Ein entscheidender Meilenstein kam, als klinische Studien KEINE unerwünschten Hautreaktionen bei 120 Säuglingen und Kleinkindern bestätigten. Diese wissenschaftliche Untermauerung war einer der Faktoren, die zur Auszeichnung "Gesunde Marke des Jahres 2024" in der Kategorie Babypflege beitrugen.

"Diese Anerkennung bestätigt, was wir schon immer wussten – dass es möglich ist, Produkte zu schaffen, die sowohl hervorragend für empfindliche Haut als auch besser für unseren Planeten sind", bemerkt Marcin.

Der Bambus-Vorteil — besser für die Haut, besser für die Erde



©Bambiboo

Was Bambiboo von herkömmlichen Windelherstellern unterscheidet, ist die Verwendung von pflanzlichen Materialien, insbesondere Bambusviskose. Diese bemerkenswerte Faser bietet mehrere Vorteile gegenüber traditionellen Materialien:

- natürliche antibakterielle Eigenschaften, die Irritationen und Windelausschlag vorbeugen,
- überlegene Atmungsaktivität, die empfindliche Haut trocken und angenehm hält,
- außergewöhnliche Weichheit, die Reibung und Unbehagen minimiert,
- nachhaltige Beschaffung aus einer der am schnellsten wachsenden Pflanzen der Welt.

Zu den Flaggschiff-Technologien des Unternehmens gehören das Protect Me™ System für ihre Windelreihe und die innovative Cottoneo™ Technologie in ihrer Baumwollreihe, die Bio-Baumwolle aus nachhaltigem Anbau enthält.

“Wir verwenden nur das Beste in unserer Produktion – ungiftige Materialien, fortschrittliche Technologie, auf erneuerbaren Energien basierende Fertigung und recycelbare Verpackungen. Alles, um die Umweltbelastung zu reduzieren”, erklärt Ania.

Dieses Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit wird durch eine beeindruckende Reihe von Zertifizierungen unterstützt, darunter EU Ecolabel, Blauer Engel, OEKO-TEX® Standard 100 Klasse I, Dermatest "Excellent"-Bewertung und OK Biobased von TÜV Austria.

Erweiterte Horizonte — von glücklichen Babypopos zum Wohlbefinden der Frau

Während Bambiboo seinen Ruf auf außergewöhnlichen Babypflegeprodukten aufgebaut hat, hat das Unternehmen kürzlich seine Vision mit der Einführung von npuri by Bambiboo erweitert – einer Reihe, die speziell für die persönlichen Pflegebedürfnisse von Frauen konzipiert wurde.

“Npuri entstand aus wiederholten Anfragen unserer Community”, erklärt das Team. “Frauen, die unseren Produkten für die empfindliche Haut ihrer Babys vertrauten, begannen zu fragen: Hey Bambiboo, Zeit für hypoallergene Damenbinden!”.

Die neue Marke wendet dieselbe Philosophie sanfter, pflanzlicher Materialien und Umweltbewusstsein auf Damenhygieneprodukte an. Die npuri-Linie startete mit bambusverstärkten Damenbinden in Regular- und Long-Varianten, die dasselbe Protect Me™ System aufweisen, das ihre Windeln so erfolgreich für empfindliche Haut gemacht hat.

Mit einer gut etablierten Position im polnischen Markt, einschließlich Präsenz in der führenden Rossmann-Drogeriekette mit über 2.000 Standorten, richtet Bambiboo nun seinen Blick auf die internationale Expansion. Das Unternehmen plant, seine Produktlinien auf Branchenmessen zu präsentieren. Die Roadmap für 2026 umfasst eine signifikante Erweiterung des Markenportfolios, einschließlich völlig neuer Produktlinien.

“Mit npuri bringen wir unsere Expertise in hautfreundlichen Bambusfasern über die Babypflege hinaus — weil jede Frau dasselbe Maß an Komfort, Pflege und Vertrauen verdient”, erklärt das Unternehmen.



©Bambiboo

Nachhaltigkeit, die über Materialien hinausgeht

Bambiboos Umweltengagement geht über die Wahl der Materialien hinaus. Das Unternehmen hat einen ganzheitlichen Ansatz zur Nachhaltigkeit verfolgt, der ihren gesamten Betrieb umfasst.

- Für Recycling konzipierte Verpackungen, wobei viele Produkte papierbasierte Optionen bieten.
- TCF (Totally Chlorine-Free) Zellstoff aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern.
- CO₂-neutrale Prozesse in ihrer gesamten Fertigungskette.
- Biopolymere aus erneuerbaren Quellen wie Maisstärke.

Dieser umfassende Ansatz hat ihnen den Respekt von Verbrauchern und Umweltorganisationen eingebracht, mit Kundenbewertungen, die konstant zwischen 4,91 und 4,98 von 5,0 liegen.

Über Umweltinitiativen hinaus umfasst Bambiboo soziale Verantwortung als Teil seiner DNA. Das Unternehmen unterstützt die lokale Gajusz-Stiftung, indem es Windeln für Babys unter der Obhut von Hospiz- und Voradoptionszentren bereitstellt. Sie haben sich auch an Baumpflanzungsinitiativen beteiligt, mit über 2.112 gepflanzten Bäumen.

“Slow Business” mit schnellem Wachstum

Was Bambiboos Erfolg besonders interessant macht, ist ihr Ansatz zur Geschäftsentwicklung. Von einem Journalisten als “Business im langsamen Stil” beschrieben, priorisiert das Unternehmen durchdachtes Wachstum gegenüber schneller Expansion um jeden Preis.

“Wir entwickeln uns ständig weiter, haben viele Ideen und setzen sie geduldig um”, erklären die Gründer. “Für uns ist dieser gemessene Ansatz ein Kompliment, keine Einschränkung”.

Diese Philosophie hat ihren kommerziellen Erfolg nicht beeinträchtigt. Trotz der Tätigkeit in einem herausfordernden Markt erzielt Bambiboo weiterhin ein zweistelliges jährliches Wachstum. Ihre Produkte erhalten durchweg außergewöhnliche Bewertungen, wobei Kunden sie oft als “die besten Windeln auf dem Markt” beschreiben.

Das von Bambiboo angebotene Abonnementmodell hat sich als besonders erfolgreich erwiesen, indem es Eltern regelmäßige Lieferungen ihrer Produkte zu ermäßigten Preisen bietet, während es dem Unternehmen vorhersehbare wiederkehrende Einnahmen und stärkere Kundenbeziehungen ermöglicht.

Das Team hinter den Produkten

Hinter Bambiboos Erfolg steht ein engagiertes Team von Fachleuten, die die Leidenschaft und Mission der Gründer teilen. Wie das Unternehmen betont: “Bambiboo ist nicht nur Produkte, sondern vor allem Menschen, die die Vision der Marke und des Produkts schaffen, aufmerksam und freundlich den Kunden zuhören und für Produktion, Vertrieb, Logistik und Finanzen verantwortlich sind”.

Dieser Mensch-zuerst-Ansatz erstreckt sich auch auf ihre Geschäftspartnerschaften. Bambiboo sucht Vertriebspartner, die ihre Werte der Qualität, Nachhaltigkeit und echten Sorge um das Wohlbefinden der Verbraucher teilen.

Blick in die Zukunft

Während Bambiboo weiter wächst, behält das Unternehmen seinen doppelten Fokus auf den Schutz empfindlicher Haut und Umweltverantwortung bei. Ihre Expansion in Frauenpflegeprodukte durch die Marke npuri stellt nur den Anfang ihrer Entwicklung von einem spezialisierten Babypflegeunternehmen zu einer umfassenden Körperpflegemarke mit einem charakteristischen pflanzenbasierten Ansatz dar.

“Wir glauben an Innovation mit Verantwortung”, erklärt das Unternehmen. “Wir entwickeln Produkte, die sicher für empfindliche Haut sind, mit umweltbewussten Materialien und Verpackungen. Entdecken Sie mit uns die Kraft von Bambus und Baumwolle in täglichen Hautpflege- und Babypflegeroutinen – sanft, effektiv und nachhaltig”.

Mit ihrer bewährten Erfolgsbilanz steht Bambiboo bereit, ihren einzigartigen Ansatz zur Körperpflege in neue Märkte weltweit zu bringen. Für Vertriebspartner, die differenzierte Premium-Produkte mit echten Öko-Referenzen und einer treuen Kundschaft suchen, stellt

Bambiboo eine ideale Partnerschaftsmöglichkeit im wachsenden Markt für pflanzenbasierte Körperpflege dar.

Wie die Gründer gerne sagen, mögen sie zwar keine Superhelden wie der in vielen ihrer Produkte verwendete Bambus sein, aber sie haben das Gefühl, gute Dinge zu tun – und beweisen, dass man die Welt verändern kann, auch wenn es nur darum geht... eine Windel zu wechseln.