



Scannen Sie den QR-Code für weitere Informationen über Service Best International



Good-Better-Best Sortiment

Wir bieten ein aktuelles und relevantes Sortiment mit über 5.000 Qualitätsprodukten für Auto, Fahrrad und Haushalt. Unsere starken Eigenmarken wie Carpoint, Valma, Protecton und Dresco kombinieren wir mit renommierten A-Marken zu einem Good-Better-Best Sortiment – individuell abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.



Effiziente Lieferkette

Dank der zentralen Lage unseres modernen Logistikzentrums in Eindhoven liefern wir schnell und effizient auf dem internationalen Markt. Ein Distributionszentrum mit 12.685 m² Fläche und 20.000 Palettenplätzen, unterstützt durch intelligente IT-Schnittstellen und ein leistungsstarkes, halbautomatisches Kommissionier- und Lagersystem (OSR).



Vertriebs- & Marketingunterstützung

Bei uns haben Sie einen festen Ansprechpartner – für kurze Wege und persönlichen Kontakt. Profitieren Sie von unserer Kategorie-Expertise mit maßgeschneiderter Beratung, Datenanalysen, Regalplanung und Point-of-Sale-Materialien. Auch online bieten wir umfassende Unterstützung mit Echtzeit-Einblicken in Verfügbarkeit sowie umfangreicher Produkt-Content über unseren Webshop.



Qualität & Sicherheit

Wir stehen für Qualität und Zuverlässigkeit. Mit aktuellen Zertifizierungen und fundiertem Produkt- und Marktwissen bieten wir Ihnen verlässliche Unterstützung. Produktspezifikationen sind jederzeit verfügbar. Dank unserer langfristigen Ausrichtung garantieren wir Kontinuität und Liefersicherheit.



Nachhaltigkeit

Wir arbeiten mit zertifizierten Lieferanten, die gute Arbeitsbedingungen gewährleisten. Außerdem reduzieren wir den Einsatz von Plastik und Karton in unseren Verpackungen und investieren in nachhaltige Mobilität und Solarenergie. Unsere effiziente Lieferkette führt zudem zu weniger Transporten und geringeren CO₂-Emissionen. Gemeinsam machen wir den Unterschied.



Wachstumschancen

Wir bieten attraktive Margen und starke Umsatzpotenziale. Durch durchdachtes Spacemanagement schaffen wir optimale Verkaufskonzepte: eine clevere Laden- und Regalgestaltung sorgt für schnellere Kaufentscheidungen, höhere Drehzahlen und maximale Flächenerträge.

