

Sonderausgabe zur EISENWARENMESSE – 1. bis 4. März 2020

 INTERNATIONALE
 EISENWARENMESSE
 KÖLN


BME-Einkäufertag auf der EISENWARENMESSE 2020

 Dienstag, 3. März 2020 | Koelnmesse,
 EISENforum in Halle 11.1

Kostenfreier Zugang zur EISENWARENMESSE mit BME-Fachvorträgen

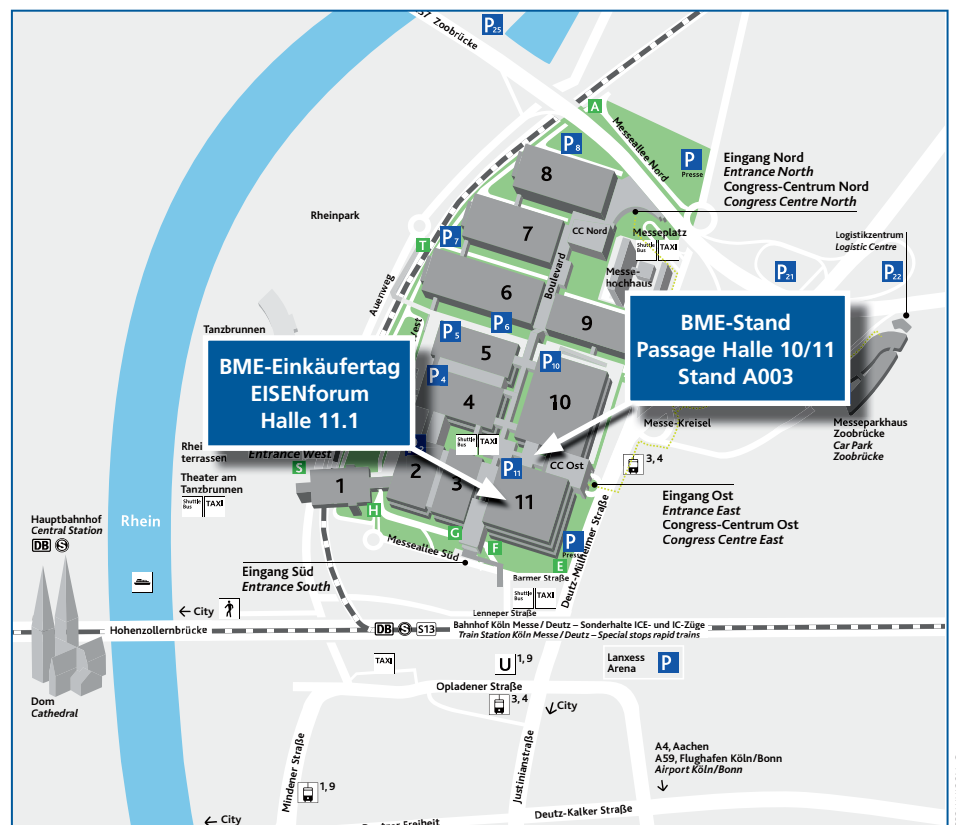
Vom **1. bis 4. März 2020** öffnet die Internationale Eisenwarenmesse, Fachmesse für Entscheider aus Handel und Industrie, wieder in Köln ihre Pforten. 50.000 Besucher aus über 120 Ländern werden erwartet. Auf der Businessplattform der Hartwarenbranche stellen rund 3.000 Aussteller aus über 55 Ländern neue Produkte und innovative Lösungen vor. Die INTERNATIONALE EISENWARENMESSE ist ausstellerseitig ausgebucht und präsentiert sich nicht nur mit einer neuen Halle (11) und mehr Quadratmetern. Darüber hinaus verteilen sich die Segmente gleichmäßiger über alle Hallen. Durch die Struktur werden die Fachbesucher stärker vom Verbund mit den anderen Segmenten und den daraus entstehenden Synergien profitieren. Ergänzt wird das Produktangebot der Aussteller durch ein umfangreiches und vielfältiges Eventprogramm, das Themen und Kommunikationsanlässe bietet, die die Branche bewegen.

Rund ein Drittel der Fachbesucher sind industrielle Einkäufer. Im Fokus der Messe steht neben einem breiten Ausstellerangebot der Informationsaustausch unter den Teilnehmern. In Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Talkrunden werden aktuelle Fragestellungen aufgegriffen und Profis aus Handel und Industrie Anregungen für ihr tägliches Business an die Hand gegeben. Sonderschauen, Innovationsforen und Matchmaking-Services ergänzen das Angebot.

Der BME e.V. ist in 2020 wieder Partner der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE und bespielt am **Dienstag, 3. März 2020** mit dem BME-Einkäufertag ganztätig das EISENforum mit einkäuferrelevanten Fachthemen und Lösungsansätzen zur Optimierung Ihres Beschaffungsprozesses.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei!

Zur besseren Planbarkeit bitten wir jedoch um eine vorherige Anmeldung unter salvatore.rissel@bme.de!

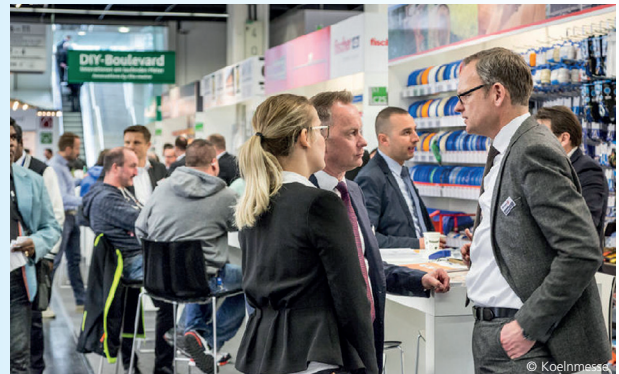


Der BME-Community steht ein **Kontingent an Freikarten** zur Verfügung. Sichern Sie sich jetzt Ihr persönliches Messe-Ticket unter salvatore.rissel@bme.de



Wenn sich vom 1. bis 4. März 2020 in den Kölner Messehallen die Hartwarenbranche zur INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE trifft, wird es wieder ein wahres Innovationsfeuerwerk geben. Es ist und bleibt Tradition, dass die Koelnmesse im Vorfeld der Messe Aussteller nach Trends und neuen Produkten befragt. In vielen Unternehmen nimmt die Automatisierung und Digitalisierung aktuell breiten Raum ein. So werden in den Kompetenzbereichen Werkzeuge, Industriebedarf, Befestigungs- und Verbindungstechnik sowie Home Improvement viele innovative Lösungen zu sehen sein.

Auch in der Hartwarenbranche ist der bereits 2011 geschaffene Begriff „Industrie 4.0“ fest etabliert. Die Unternehmen arbeiten zunehmend daran, im Rahmen der Digitalisierung die gesamte industrielle Wertschöpfungskette zu vernetzen. Dies fängt bei der Auftragserfassung an, erstreckt sich über die Warenbestellung und Produktion und schließt auch die Logistik mit ein. Sämtliche Lieferanten, Zulieferer und natürlich auch die Kunden werden mit in dieses virtuelle Netz eingebunden. Um Vernetzung im übertragenen Sinne geht es auch beim Cordless Alliance System, CAS. Aktuell nutzen 13 Anbieter von Elektrowerkzeugen die Metabo-Technologie und dieselbe Schnittstelle. Die Vorteile für den Anwender: derzeit lassen sich mehr als 140 unterschiedliche Elektrowerkzeuge mit den gleichen Akkus betreiben und es reicht ein Ladegerät aus, um immer einsatzfähig zu sein. Gerade vor dem Hintergrund, dass sich akkubetriebene Werkzeuge mehr und mehr durchsetzen, weil sie Unabhängigkeit vom Stromnetz schaffen, bietet diese Allianz echten Kundennutzen.



Das Eventprogramm

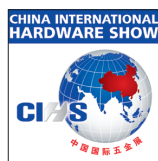
Das EISENforum in Halle 11.1 bietet auch dieses Mal wieder eine gelungene Mischung an Eventprogramm. Vorträge, Panels, Start-Ups zu den spannendsten Branchenthemen runden das Programm ab. Eine der wichtigsten Trend-Technologien für die Hartwarenbranche ist der 3D-Druck: die spannenden Potenziale der additiven Produktion. Einblicke in die Ersatzteilerfertigung mit additiven Fertigungsverfahren und Ausblicke auf völlig neue Geschäftsmodelle finden Besucher der INTERNATIONALEN EISENWARENMESSE geballt auf der **Sonderschau „3D-Druck – Additive Fertigung“** in Halle 3.1.

An den ersten beiden Messtagen wird der **Digital Summit** in Kooperation mit dem Digital-Experten Michael Atug ausgerichtet. Das Vortragsprogramm rund um die Chancen und Risiken des E-Commerce sowie Payment, Multichannel und Logistik beleuchtet die Facetten der Digitalisierung und soll explizit den Austausch zwischen den Lieferanten, Händlern und Dienstleistern fördern.

Erstmals präsentiert Nokia die neue **5G Mobilfunk Technologie** auf der EISENWARENMESSE. In der **„Factory in a Box“** wird beispielsweise eine komplette Produktionsstraße im Miniaturformat simuliert, in der die Maschinen künftig mit Hilfe von 5G miteinander kommunizieren. Bei einer Virtual-Reality-Tour in Echtzeit und dynamischen 3D-Modellen auf speziellen Projektionsflächen der Bühnentechnik können sich die Messebesucher von 5G-Anwendungsfällen im digitalen Marketing überzeugen.

Die EISENWARENMESSE 2020 ist für Fachbesucher vom 1. bis 4. März von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter www.eisenwarenmesse.de.

KOELNMESSE: GLOBAL COMPETENCE IN HARDWARE



© Koelnmesse

Koelnmesse – Hardware worldwide

Die Koelnmesse ist als internationaler Top-Messeveranstalter globaler Marktführer für die Produktbereiche Hartwaren/Eisenwaren mit den Segmenten Werkzeuge, Industriebedarf, Befestigungs- und Verbindungstechnik, Beschläge, Bau- und Heimwerkerbedarf sowie die Innovationen in diesen Branchen. Dafür stehen die Leitmesse INTERNATIONALE EISENWARENMESSE sowie die Asia-Pacific Sourcing in Köln, das Hardware Forum in Mailand/Italien und die CHIS-China International Hardware Show in Shanghai/China.



Vortragsprogramm Dienstag, 3. März 2020 | 10.00 – 17.00 Uhr

**Kostenfreie
Teilnahme**

10.00 – 10.10 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Dr. Frithjof Kilp | Leitung Verband/Kommunikation | BME e.V. Eschborn

10.10 – 10.45 Uhr

Effiziente Beschaffung durch Standardisierung

- Standard-Produkte standardisieren? Ein Überblick
- Kanban – Standardisierung als Chance
- Lieferanten als Entwicklungspartner
- Ausblick

Matthias Kelp | F. REYHER Nchfg. GmbH & Co. KG Hamburg

10.45 – 11.15 Uhr

Strategischer Einkauf | Fahrplan zur Transformation des Einkaufs

- Quantitative und Qualitative Einkaufsanalyse
- Transformation und konkrete Ansätze
- Planung eines Umsetzungsprogramms

Prof. Dr. Mario Büsch | Professor für Supply Chain Management | International School of Management (ISM) Köln

11.15 – 11.45 Uhr

Best Practice | Transparenz im Einkauf

David Richter | Global Commodity Manager Gardner Denver Deutschland GmbH | Simmern

11.45 – 13.30 Uhr

Mittagspause (Selbstversorgung über angebotenes Messe-Catering vor Ort)

13.30 – 14.15 Uhr

Marktentwicklung | Kurz- und mittelfristige Tendenzen auf dem Stahlmarkt (aus der Sicht des Stahlhandels in Deutschland)

- Wie entwickeln sich Märkte, Angebot und Nachfrage
- Was ist für die Zukunft zu erwarten?

Oliver Ellermann | Vorstand | BDS AG – Bundesverband Deutscher Stahlhandel | Düsseldorf

14.15 – 15.00 Uhr

Industrie 4.0 | C-Teile-Management im Kontext der Industrie 4.0

- Wo steht die Umsetzung der Industrie 4.0?
- Neue Technologien und Trends im Kontext der Industrie 4.0
- Möglichkeiten der Hilfe für mittelständische Unternehmen im Kontext der Industrie 4.0

Dipl.-Logistiker Michael Lücke | Leiter Supply-Chain-Operations | Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML | Dortmund

15.00 – 15.45 Uhr

Supply Chain | Umsetzung eines C-Teile-Managements in der Praxis

- Von der Schraubenbestellung zum C-Teile-Management
- Markus Zischler** | Sales Director | BUFAB Germany GmbH Mörfelden- Walldorf

15.45 – 16.15 Uhr

Der Operative Einkauf 4.0 | Praxisbeispiele für die Anwendung von Robotics, Data Analytics und Künstlicher Intelligenz im Operativen Einkauf

- Robotic Process Automation als erster Schritt zum Operativen Einkauf 4.0
- Data Analytics zur faktenbasierten Prozessverbesserung im Einkauf
- Künstliche Intelligenz für die Optimierung von Einkaufsprozessen

Maik Müller | Head of Global Transaction Center Procurement & IT | KWS Berlin GmbH



Im Anschluss:

Kölscher Abend des BME

Direkt im Anschluss im EISENforum mit eisgekühlten Getränken und Kölschen Tapas und Gelegenheit zum Netzwerken

Stand: 1. Februar 2020 / Änderungen vorbehalten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei! Zur besseren Planbarkeit bitten wir jedoch um eine vorherige Anmeldung unter salvatore.rissel@bme.de !

Bildrechte-Hinweis

Wie bereits bei anderen BME-Einkäufertagen, möchten wir auch bei diesem BME-Einkäufertag für Sie einige Eindrücke fotografisch festhalten. Die Anfertigung und Veröffentlichung der Fotos erfolgt allerdings ausschließlich zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung über das Verbandsleben und zur Eigenwerbung. Eine Weitergabe der Bildaufnahmen für kommerzielle Zwecke an Dritte ist nicht vorgesehen. Sollten Sie, als Teilnehmer des BME-Einkäufertages, mit der Veröffentlichung der Fotos nicht einverstanden sein, bitten wir dies dem Fotografen durch Handzeichen mitzuteilen.

Impressum

Herausgeber:

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)

Ansprechpartner:

Salvatore Rissel
Frankfurter Straße 27 • D-65760 Eschborn
Tel.: 06196 5828-171 • Fax: 06196 5828-199
E-Mail: salvatore.rissel@bme.de
Internet: www.bme.de

Anmerkungen:

Für die Richtigkeit des Inhaltes kann die Redaktion keine Gewähr übernehmen. Änderungen, insbesondere Termine betreffend, bleiben vorbehalten.

KENNEN SIE EIGENTLICH ...

... schon alle BME-Exklusivleistungen
für Mitglieder?

NETZWERK

- Bundesweit über 400 regionale Fachveranstaltungen
- Einkaufsleiterkreise
- 25 Fachgruppen und Expertenkreise
- „Young Professionals“-Initiative
- Initiative „Frauen in Einkauf und Logistik“
- Internationale Matchmaking-Veranstaltungen mit Lieferanten
- Delegationsreisen und Expertenkreise in globalen Beschaffungsmärkten
- Der BME in China (Netzwerkveranstaltungen, Matchmakings, Messeaktivitäten)

FACHINFORMATIONEN

- Verbandseigenes Fachmagazin „BIP – Best in Procurement“
- kostenfreies Abonnement „Beschaffung aktuell“
- geschlossener Mitgliederbereich mit zahlreichen Fachinformationen (z.B. Leitfäden zu einkaufsrelevanten Themen, BIP-Archiv)

SERVICES

- Rechtsberatung (auch international)
- Unterstützung bei Global-Sourcing-Aktivitäten
- Kostengünstige Lieferantenrecherche / Marktscreening
- Zugriff auf den BME-Jobsource-Kandidatenpool

Weitere Informationen unter
www.bme.de/mitgliedschaft