

Innovation Stage



Food4Future - Brand Empowerment

Dr. Dag Piper

Marken im Spannungsfeld zwischen Relevanz und Vertrauen

Das Bild einer Marke hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Hat man in den 90ern im Studium noch das ABC Marken Konzept gelehrt, befindet man sich heute in einem Portfolio von Handelsmarken, neuen Marken von Startups und Influencern. Hybride touchpoints der Consumer Journey entscheiden heute über den Erfolg und Misserfolg einer Marken. Wem kann ich heute noch vertrauen und welche Marke lebt meine Werte ? Es bleibt spannend...

Brands in field of tension between relevancy and trust

The image of a brand has changed dramatically in recent years. Whereas in the 90s, students were taught the ABC brand concept, today they find themselves in a portfolio of retail brands, new brands from startups and influencers. Today, hybrid touchpoints in the consumer journey determine the success or failure of a brand. Who can I trust today and which brand lives my values ? It remains exciting...