

# Main Stage Responsibility



## Science Slam - Nachhaltige Verpackungen

MSc MEng Michael Nieuwesteeg

### Lebensmittelverpackungen für eine nachhaltig alternde Gesellschaft

Unter Verpackung versteht man die vorübergehende Verbindung einer externen Funktion mit einem Produkt, um die Nutzung des Produkts zu ermöglichen. In der Industrie und im Einzelhandel werden weltweit etwa 320.000 Produkte pro Sekunde verpackt. Weltweit packen die Verbraucher jede Sekunde die gleiche Anzahl von Produkten aus.

Im Allgemeinen wird geschätzt, dass 2/3 der Verpackungsaktivitäten auf Lebensmittel entfallen. Die Verwendung des Produkts kann in diesem Fall auch als Verzehr des Lebensmittels bezeichnet werden.

Die nachhaltige Entwicklung wird im Allgemeinen in drei großen Bereichen definiert: Menschen (Soziales), Planet (Umwelt) und Profit (Wirtschaft).

Dieser Vortrag befasst sich mit der nachhaltigen Entwicklung der Weltbevölkerung im Allgemeinen und der Komponente der alternden Gesellschaft im Besonderen. Wo und wie können Lebensmittelverpackungen diese Entwicklung unterstützen? Welchen Anforderungen und Herausforderungen wird sich die Weltgemeinschaft der Lebensmittelverpackungen in den kommenden Jahren stellen müssen?

Zu den Inspirationsquellen für diesen einzigartigen Vortrag gehören das NVC PUMA Projekt (das sich mit Umweltfragen befasst) und das NVC Innovationsprojekt Sustainable Ageing (in dem sowohl Lebensmittel als auch medizinische Themen im Hinblick auf das Wohlbefinden der alternden Gesellschaft in Europa und der ROW untersucht werden).

# Main Stage Responsibility



## *Science Slam - Sustainable Packaging*

*MSc MEng Michael Nieuwesteeg*

### *Food packaging for a sustainably ageing society*

*Packaging is the activity of temporarily integrating an external function and a product to enable the use of the product. Industry and retail do this around 320,000 per second worldwide. Consumers worldwide are unpacking the same number of products each second.*

*Food is generally estimated to account for 2/3 of the packaging activity. The use of the product in this case can also be described as the consumption of the food.*

*Sustainable development is generally defined in three broad areas: People, (Social), Planet (environmental) and Profit (Economical).*

*This lecture addresses the sustainable development of the world population in general and the component of the ageing society in particular. Where and how can food packaging support this development? Which requirements and challenges will the world food packaging community face in the coming years?*

*Sources of inspiration for this unique lecture include the NVC PUMA Project (addressing the environmental issues) and the NVC innovation project Sustainable Ageing (where both food and medical topics are studied on behalf of the well-being of the ageing society in Europe and the ROW)*