

MiToU GmbH - Unternehmensprofil

MiToU ist ein AI-Commerce Operator – keine klassische Agentur. Das Kölner Unternehmen wurde 2014 als erste Amazon-spezialisierte Agentur Deutschlands gegründet und begleitet seitdem Marken, Hersteller und Händler beim Wachstum auf Amazon, Otto, eBay und Kaufland – national wie international, B2C wie B2B.

Im Zentrum steht ein geschlossenes Operating Model aus drei Ebenen: Marktplatz-Daten über direkte API-Anbindungen, KI-Optimierung über die eigene Plattform HORAiZON und Umsetzung durch 25 zertifizierte Experten. HORAiZON ist auf das E-Commerce-Ökosystem trainiert und optimiert Listings, Produktgalerien und Werbekampagnen – in zehn Sprachen über 15 internationale Marketplaces.

MiToU deckt das gesamte Spektrum des Marktplatz-Geschäfts ab: Content-Optimierung, Amazon SEO und GEO (Rufus, COSMO), Advertising inklusive nativem B2B-Advertising auf Amazon Business, Account Health, Internationalisierung und strategische Skalierung.

Das Besondere: MiToU arbeitet performance-basiert. Statt fixer Retainer gilt: Wir verdienen erst, wenn unsere Kunden wachsen.

MiToU ist offizieller Partner und auditiert von Amazon, eBay, Otto.de und Kaufland und betreut hunderte Kunden – vom ambitionierten Private-Label-Seller bis zum internationalen Hersteller.